

ゲノム編集食品に関する アンケートに ご協力をお願いします

～あなたの声をおきかせください～

このアンケート結果は、食品メーカーにお届けすると同時に、ホームページ等で公表することによって、ゲノム編集食品を阻止する運動につなげていきます。

グリーンコープは、食の安全を脅かし生物多様性を破壊する遺伝子組み換え作物(GMO)に反対し、全国の同じ思いの仲間と共にGMOフリーゾーン運動や自生GMナタネ汚染調査活動、GM食品に表示を求める運動などに取り組んできました。そうした遺伝子組み換え反対運動によって、日本ではGM作物・食品の拡がりは阻止できたと言えます。

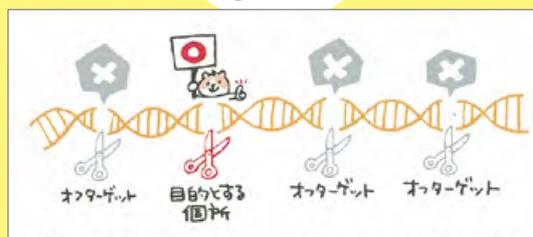
いま、遺伝子組み換えとは違う、ゲノム編集という
新たな遺伝子操作食品が登場しています。

ゲノムとは、その生物が持つすべてのDNAのことであり、
ゲノム編集はDNA配列を狙って切断する技術です。

- ◆目的とする遺伝子以外のDNAも切断する「オフターゲット」を起こします。「オフターゲット」は、生命体にとって、**大事な遺伝子の働きを奪い、環境や食の安全を脅かす**ことになると言われています。
- ◆ゲノム編集した細胞と通常の細胞が入り乱れる「モザイク」も起きます。これも環境や食の安全に影響が出かねない問題です。ゲノム編集は**とても安全とは言えない技術**です。



ゲノム編集の
何が問題？



出典「私たちはモルモット?!ゲノム操作食品」
遺伝子組み換え食品いらない!キャンペーン・日本消費者連盟 発行より

グリーンコープはすべてのゲノム編集食品の規制と表示を求めます!



「すべてのゲノム編集食品の規制と表示を求める署名」を、組合員の力を合わせて集めました。署名74,711筆(2019年12月18日現在)を前にしたグリーンコープ共同団体理事会の皆さん。

提出締切日

10/3(土)

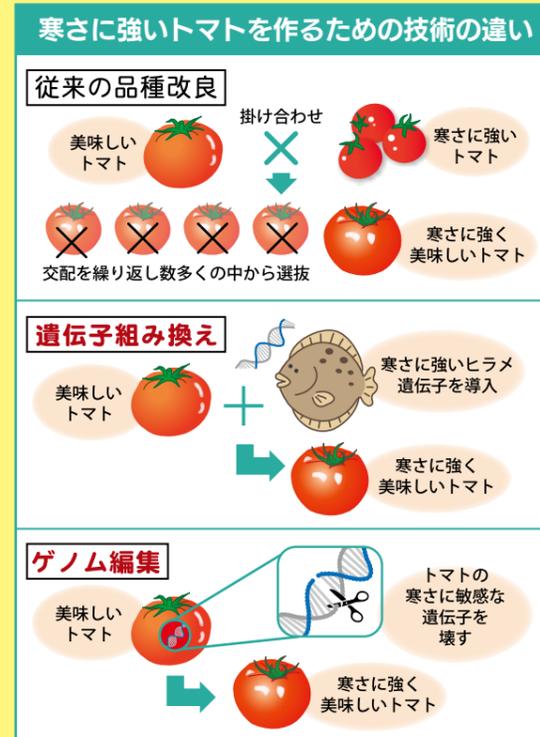
ご協力お願い
します!

ゲノム編集は、 これまでの遺伝子組み換え技術と、 どのように異なるのでしょうか。

遺伝子組み換えは、簡単に言えば、ほかの生物の遺伝子を導入する技術です。例えば、成長が早く大きくなる魚の遺伝子を導入することで、魚の成長が早くなります。

これに対して、ゲノム編集は、その遺伝子の働きを壊す技術です。遺伝子を指定して壊すことができるようになり、応用が広がっています。例えば、成長を抑制する遺伝子の働きを壊すと、成長が早まり、大きな魚を作ることができます。ゲノム編集は、作物や動物だけでなく、中国では人間への応用も行われました。

ゲノム編集は、遺伝子を壊す技術です。ピンポイントで目的とする位置でDNAを切断して、そこにある遺伝子の働きを壊すのです。DNAを切断する酵素を、目的とする遺伝子の位置まで誘導する技術の組み合わせで成り立っています。



詳しくはホームページの「共生の時代」
アーカイブをご覧ください。

機関紙「共生の時代」
2019 10月号
「ゲノム編集技術を知って
食品・作物の規制と表示を
求めよう！」



ゲノム編集は遺伝子の働きを壊す技術



筋肉の成長を抑制する遺伝子を壊すと、成長が早く筋肉質の豚になる。逆に成長ホルモンに関わる遺伝子を壊すと、成長しなくなった小さな豚が誕生する。

出典「私たちはモルモット?! ゲノム操作食品」
遺伝子組み換え食品いらない! キャンペーン・日本消費者連盟 発行 より

Q1

このようなゲノム編集技術が
登場していることをご存じでしたか。

知っていた 知らなかった

以上のようなゲノム編集技術を使った食品の販売や流通に関する届出制度が、昨年(2019年)10月に始まりました。これについて、消費者庁は、表示義務を設けないことを2019年9月に表明しています。

企業は、ゲノム編集食品の届出に慎重になっています。理由のひとつに、遺伝子組み換え食品に対する消費者の不安があるからと言われています。ゲノム編集食品については、日本消費者連盟などが表示の義務化を求めて声明を出しました。ゲノム編集食品を「食べたくない」と考える消費者は確実に増えていると考えられます。

グリーンコープでは、食品メーカー20社へ「ゲノム編集食品に関するお問い合わせ」というお手紙をお届けしました。その内、11社から回答をいただきました。

「ゲノム編集食品に関するお問い合わせ」への食品メーカーからの回答

	食品メーカー	回答内容
1	アサヒグループ 食品株式会社「和光堂」	現在のところ使用する予定はございません。
2	江崎グリコ株式会社	現時点では、弊社商品の原材料としてゲノム編集応用食品を使用する予定はありません。しかしながら、将来的に原料の調達に困難となる等、諸事情により使用することが考えられます。尚、ゲノム編集応用食品を使用する場合は、弊社Webサイト等で情報を開示することを検討いたします。
3	カゴメ株式会社(東京本社)	現在、ゲノム編集食品の開発・製造は行なっており、ゲノム編集作物由来の原料に切り替える予定もございません。
4	カルビー株式会社	弊社は、品質、成分、使用原料等、安全性について、国が定める法令等を遵守し製品を出荷しております。ゲノム編集食品の使用の可否についても、国の方針に基づいて判断することとしておりますが、現在、当社は、ゲノム編集食品を積極的に使用する予定はありません。
5	キュービー株式会社	現時点で国内においてゲノム編集食品の登録はありません。またその安全性については行政が評価しており、弊社グループにおいては情報を収集しながら法令を遵守して参ります。
6	ハウス食品株式会社(東京本社)	ゲノム編集食品について、安心して食べられる、というお客様のご評価があるまでは、市販化を検討しない方針です。
7	株式会社不二家	現在のところ当社ではゲノム編集技術応用食品を積極的に使用する予定はありません。今後の厚生労働省の届け出状況を確認しつつ、消費者庁の求める情報提供にも対応するよう国の方針に従って参ります。
8	株式会社ブルボン	弊社では「ゲノム編集食品不使用」の方針であり、その方針のもと、「ゲノム編集されていない」原料を選択して使用してまいります。弊社が直接購入する原料はもちろん「ゲノム編集されていない」もののみを選択すると共に、原料メーカーにも弊社方針を伝え、使用する二次原料、三次原料についても「ゲノム編集されていない」ものを使用するよう努めてまいります。しかしながら、今後、ゲノム編集食品が広く普及されてきた場合には、原料メーカーで使用する二次原料、三次原料について「遺伝子組み換えでない」と同様に「ゲノム編集されていない」ものに完全には制御することができず、意図せずにゲノム編集食品が使用されてしまうようなことも考えられます。
9	味覚糖株式会社	法律を遵守してゆく事を基本方針としております。
10	森永製菓株式会社	現状、当該制度により届出された食品はございませんので、当社としては届出状況や市場動向等についてのリサーチ対応にとどめております。リサーチの結果等を踏まえ、今後の対応について検討して参ります。
11	ヤマザキビスケット株式会社	当社は、品質、成分、使用原料等、安全性について、国が定める法令等を遵守し、適正な製品を出荷しております。ゲノム編集食品の使用の可否についても、国の方針に基づいて判断することとしておりますが、現在、当社は、ゲノム編集食品を積極的に使用する予定はありません。

2020年4月

Q2

ゲノム編集食品を
あなたは食べたいと思いますか。

食べたい 食べたくない わからない

グリーンコープでは、日本の食を巡る問題として、遺伝子組み換えやゲノム編集食品に反対する運動をすすめています。同じように、食べものを守るという観点から、農作物の源である種子の問題として、現在、国会審議が延期されている「**種苗法の改定**」について、強い懸念を抱いています。

詳しくはホームページの「共生の時代」アーカイブをご覧ください。

機関紙「共生の時代」
2020年 6月号
「今、種が危ない！！
私たちの食と農を守るために
できることを考えよう」



機関紙「共生の時代」
2020年 8月号
「日本の農業や私たちの食
を守るために、種苗法改定
について考えよう」



Q3

しゅ びょう ほう
種苗法の改定の内容をご存じですか。

知っている

知らない



種子は、国内各地の気候や風土に合わせて長い年月をかけて生み出され、地域の食や文化を育んできました。種子は、私たちの生命を育む大切な存在であり、種子を守ることは、私たちの食や暮らしを守ることにそのものです。

みんなの共有財産である種子を、未来の子どもたちに手渡すためには、私たち一人ひとりができることを考え、行動していくことが大切です。種子を巡る現状を知って、種苗法の改定に反対の意思を示していきましょう。

Q4

**食にまつわることで、気になることがあれば
ご記入ください。**



**アンケートは配達、お店の
レジ、キープ&ショップ、
いずれかでご提出ください。**

提出締切日 **10/3(土)**



質問にお答えいただき、
ありがとうございました。

グリーンコープは、これからも、私たちの食の
安心・安全を守るために、食べもの運動を力強
くすすめていきます!!

GCwebの利用登録をされている方は、グリーンコープの
ホームページやアプリからもお答えいただけます。

※ webで回答される方は、このアンケートを手元に置いてください。

パソコンをお使いの方

GCwebにログイン後、
GCmailのパナーを
クリック



※スマホからログインする場
合も同じです。

アプリをお使いの方

アプリトップ画面の
「アンケート」の
アイコンをタップ



支部(センター・地域)名

コース番号

お店(キープ&ショップ)

お名前(カタカナ表記)